

Pressemitteilung

21. Juli 2014

Seite 1

Presse-Kontakt:

Astrid Wozniak
Leitung Kommunikation

T: +49 221 79103-132
F: +49 221 79103-103
E: astrid.wozniak@rentokil-initial.com

www.rentokil-initial.de

Wie riecht Ihre Marke?

Initial führt Duftmarketing-Angebot in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein

1 Köln. Wie subtil eingesetzte Düfte die Kauflaune und
2 Zufriedenheitswerte von Kunden – von diesen gänzlich
3 unbemerkt – in die Höhe steigen lassen, zeigt jetzt der weltweit
4 führende Hygiene-Anbieter Initial. Anfang Juli führte das weltweit
5 tätige Unternehmen seine erfolgreiche Geschäftssparte
6 Duftmarketing unter dem Markennamen Initial Hygiene in der
7 DACH-Region ein.

8
9 Verkaufserfolge u. a. in Spanien, Italien, Belgien und
10 Großbritannien hatten gezeigt, welche positiven Wirkungen
11 Kunden durch den Einsatz von Duftmarketing erzielen können.

12
13 Als einer der wenigen Anbieter setzt die Firma Initial keine
14 Verdunstungs- oder Aerosol-Technik ein, sondern die patentierte
15 Droplet-Technologie. Die so zerstäubten Mikro-Tröpfchen
16 verteilen sich, ähnlich wie Dampf, voll und gleichmäßig im Raum.
17 Bei einer Höhe von 1,82 Metern dauert es rund 14 Stunden bis
18 ein Droplet-Tröpfchen zu Boden gesunken ist. Aerosol-Tropfen,
19 wie sie in den meisten anderen Zerstäubern eingesetzt werden,
20 sind bereits nach einer Minute und 20 Sekunden am Boden
21 angelangt.

22

Pressemitteilung

21. Juli 2014

Seite 2

Presse-Kontakt:

Astrid Wozniak
Leitung Kommunikation

T: +49 221 79103-132
F: +49 221 79103-103
E: astrid.wozniak@rentokil-initial.com

www.rentokil-initial.de

23 Die Kunden von Initial können aus einer großen Duftpalette
24 denjenigen Duft wählen, der die eigene Marken-Identität am
25 besten stützt. Entworfen hat die exklusiven Düfte der Designer
26 Raymond Matts. Der Top-Parfümeur zeichnet verantwortlich für
27 international erfolgreiche Düfte wie z. B.: Abercrombie & Fitch
28 „Cologne 41“, Tommy Hilfiger „True Star“ und Elizabeth Taylor
29 „White Diamonds“.

30

31 Alle Düfte von Initial sind frei von allergieauslösenden Stoffen;
32 sie enthalten ausschließlich reines Parfümöl.

33

34 „Düfte können Werte wie Luxus, Jugendlichkeit oder
35 Geborgenheit transportieren“, erklärt Michael Stielow, Marketing
36 Direktor von Initial. „Entscheidend ist aber, dass wir die
37 Emotionen, die ein bestimmter Duft in uns auslöst, nicht bewusst
38 steuern können und Düfte so ganz unmerklich unser
39 Unterbewusstsein beeinflussen.“

40

Über Rentokil Initial

Rentokil Initial ist eines der größten Service-Unternehmen der Welt und unterhält Standorte in Europa, Nordamerika, Asien-Pazifik und Afrika. Der in England gegründete Konzern, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1903 zurückreichen, beschäftigt weltweit rund 66.000 Mitarbeiter in 56 Ländern.

Über Initial Hygiene

Initial Hygiene ist Teil des Rentokil Initial-Konzerns und gehört zu den Weltmarktführern im Bereich Hygiene-Services. Das Unternehmen stellt innovative, umweltverträgliche Service-Lösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume aller Größenordnungen bereit. Seit Mitte 2014 vertreibt Initial Hygiene Duftspender und Düfte für die Raumbeduftung von Einzelhändlern, Hotels, Verwaltungsgebäuden, Autohäusern u. v. m.