

## Die Macht der Düfte

- **Die Nase ist unser mächtigstes Organ:**

Von der menschlichen Nase erfasste Gerüche werden direkt im limbischen System des Gehirns, **dem Zentrum für Emotionen und Erinnerungen**, verarbeitet. Die Nase empfängt ständig Gerüche – ein Mensch atmet durchschnittlich etwa **23.000 Mal am Tag**. (Quelle: Vorstermans, L., The Sense of Smell Lab, USA, 2010)

- **Der Geruch ist der unmittelbarste aller fünf Sinne:**

Bevor der Mensch etwas sieht oder hört, hat er es bereits über den Geruch wahrgenommen. **75 % aller Emotionen**, die wir täglich erleben, werden durch Gerüche ausgelöst. Damit rufen Gerüche von allen möglichen Sinneswahrnehmungen **die meisten Emotionen** hervor. (Quelle: Raudenbush, B., Meyer, B. & Eppich, W., Wheeling Jesuit University, USA, 2002)

- **Düfte und Gerüche wecken Erinnerungen:**

Noch nach über einem Jahr können sich Menschen mit **65 % Genauigkeit** an Gerüche erinnern. (Quelle: Vorstermans, L., The Sense of Smell Lab, USA, 2010)

- **Steigerung der Kaufbereitschaft und Reputation:**

Etwa **40 % der Kunden** bleiben länger an einem Ort, wenn dieser gut riecht. Außerdem steigert der angenehme Geruch **Impulskäufe um 17,5 %**. (Quellen: Université de Bretagne-Sud, Frankreich, Journal of Social Psychology; Holland America Cruise Lines, 2006)

**Presse-Kontakt:**

**Astrid Wozniak**  
Leitung Kommunikation

T: +49 221 79103-132  
F: +49 221 79103-103  
E: [astrid.wozniak@rentokil-initial.com](mailto:astrid.wozniak@rentokil-initial.com)

[www.rentokil-initial.de](http://www.rentokil-initial.de)

## Die Macht der Düfte

- **Die Vielfalt der Düfte:**

Es gibt rund **200 natürliche Duftnoten**. Aus künstlichen Molekülen lassen sich **mehr als 1.000 Duftnoten** schaffen.

**Presse-Kontakt:**

**Astrid Wozniak**  
Leitung Kommunikation

T: +49 221 79103-132  
F: +49 221 79103-103  
E: [astrid.wozniak@rentokil-initial.com](mailto:astrid.wozniak@rentokil-initial.com)

[www.rentokil-initial.de](http://www.rentokil-initial.de)